ООО «АЙТИ ПАРТНЕР»

Юр. Адрес: г. Тверь,

 ул. Трехсвятская, д. 35Б, офис 407

ОГРН: 1206900001087

###

# **Бриф на рекламу сайта**

**Заполнение брифа – один из важнейших этапов в процессе подготовки рекламной кампании.**

Уделите брифу должное внимание и максимально подробно ответьте на приведённые вопросы в свободной форме. Полученная посредством брифа информация позволит нам наилучшим образом сформировать представление о компании, потребностях Вашего бизнеса, целях и задачах.

При заполнении просим использовать корректные данные и действительную информацию. Обращаем Ваше внимание, что информация, передаваемая Вами через бриф, конфиденциальна и передаче третьим лицам не подлежит.

Контактная информация

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации |  |
| Контактное лицо |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |
| Удобное время для звонка |  |

О компании

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес сайта |  |
| Род деятельности компании |  |
| Рекламируемые товары/услуги |  |
| Ваши конкурентные преимущества и сильные стороны |  |
| Уровень цен, скидки, акции, специальные предложения |  |
| Опт/розница |  |
| Есть ли сезонность у бизнеса или его отдельных направлений? |  |
| Время работы/приёма заказов |  |
| Кто ваши клиенты? Опишите портрет потенциального покупателя: его пол, возраст, уровень дохода, потребности, боли, страхи |  |
| Ваши основные конкуренты*Перечислите 2-3 конкурентов****По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов*** |  |
| Другая информация, которую мы не учли |  |

Рекламная кампания

|  |  |
| --- | --- |
| В каких системах контекстной рекламы необходимо проводить кампанию? |  |
| Ключевые слова, словосочетания (поисковые запросы), в ответ на которые должна отображаться контекстная реклама *(если есть)* |  |
| Регион показа объявлений |  |
| Время показа объявлений |  |
| Установлены ли на сайте Яндекс Метрика и Google Analytics |  |
| Предполагаемый бюджет: какую сумму Вы готовы ежемесячно вкладывать в контекстную рекламу? |  |
| Откуда сейчас приходят клиенты? |  |
| Как вы отслеживаете эффективность каналов продаж? |  |
| Был ли опыт рекламы в интернете? Каких результатов удалось достичь? |  |
| Приемлемая цена заявки / продажи? Текущий коэффициент конверсии в обращение / заказ? |  |
| Какой у вас средний чек?  |  |
| Если вы уже использовали контекстную рекламу, можете прислать отчеты предыдущего исполнителя? |  |
| Каких целей вы хотите достичь с помощью контекстной рекламы? |  |

Благодарим Вас за время и внимание, уделённое заполнению брифа.

Отправьте нам заполненный бриф по электронному адресу: **sale@logicloud.ru**
Если возникли вопросы, пожалуйста, звоните по телефону: **8 (4822) 75-11-85**

