ООО «АЙТИ ПАРТНЕР»

Юр. Адрес: г. Тверь,

 ул. Трехсвятская, д. 35Б, офис 407

ОГРН: 1206900001087

#

#

# **Бриф на разработку Интернет-магазина на CMS 1С-Bitrix**

#

# **1. Давайте познакомимся**

| **1.1. Ваши ФИО и должность** |
| --- |
|  |

| **1.2. Расскажите подробно о компании** |
| --- |
| Описание, род деятельности, слоган, цели и задачи компании |

| **1.3. Цели создания сайта** |
| --- |
|  |

| **1.4. Кто ваши покупатели** |
| --- |
|  |

# **2. Общие вопросы**

| **2.1. У вас есть активная лицензия CMS Bitrix или нужна ее покупка?** |
| --- |
| Если да, какая то какой редакции? |

#

| **2.2. Ожидаемый бюджет будущего проекта** |
| --- |
|  |

| **2.3. У вас уже есть действующий сайт?** |
| --- |
| Если есть, предоставьте ссылку |

| **2.4. У вас есть строгие элементы фирменного стиля?** |
| --- |
| Логотип, фирменные цвета, может есть собственный бренд-бук? Если нет, напишите свои предпочтения |

| **2.5. Опишите пожелания по структуре будущего сайта** |
| --- |
| Страницы и их назначение, карта сайта |

| **2.6. Сколько языковых версий должен иметь сайт?** |
| --- |
|  |

| **2.7. Должна ли быть возможность выбора региона?** |
| --- |
| И какие зависимости от региона должны быть реализованы на сайте, к примеру, изменение контактной информации на сайте, разные цены для разных регионов, свои условия оплаты и доставки в зависимости от региона и т.д. |

| **2.8. Примеры нравящихся сайтов** |
| --- |
| Какие сайты вам нравятся и почему? |

| **2.9. Примеры не нравящихся сайтов** |
| --- |
| Ссылки с описанием причин |

| **2.10. Отображение сайта на различных устройствах** |
| --- |
| Необходима ли дополнительная мобильная версия сайта или достаточным будет адаптивная верстка основной версии сайта? Необходима ли разработка дополнительных макетов под каждое устройство в отдельности? |

| **2.11. Какой контент вы сможете предоставить?** |
| --- |
| На старте проекта, ближе к завершению и разработка какого объема материалов может потребоваться дополнительно с нашей стороны? |

# **3. Базовые функции магазина**

| **3.1. Количество уровней каталога** |
| --- |
|  |

| **3.2. Какие типы товаров будут в каталоге?** |
| --- |
| Из возможных вариантов:* Простые товары
* Товары с вариациями (например, выбор цвета и размера)
* Наборы (товары, содержащие предложенный список рекомендаций). Примером набора может быть мобильный телефон, к которому рекомендуется купить чехол и защитное стекло. Товары из набора взаимозаменяемы
* Комплекты (сущности, содержащие в себе товары с заранее установленным количеством). Пример – комплект мебели, состоящий из одного стола и четырех стульев
 |

| **3.3. Цены** |
| --- |
| К примеру, будет ли разделение на розничные и оптовые цены или предполагается сложный механизм ценообразования? |

| **3.4. Складской учет** |
| --- |
| Будет ли реализован учет остатков и по какому количеству складов? |

| **3.5. Фильтры** |
| --- |
| Нужен ли блок фильтрации по свойствам товаров в разделах каталога? |

| **3.6. Отображение списка товаров** |
| --- |
| На странице раздела каталога нужна ли возможность выбирать между дополнительными способами отображения, например плиткой/сеткой/таблицей? |

| **3.7. Страница товара** |
| --- |
| Какая информация будет отображена на детальной странице товара помимо базовых (название, цена, изображения)? К примеру: видео, описание, характеристики, сертификаты, особые отметки (Хит продаж, Скидка, Новинка) … |

| **3.8. Минимальная сумма заказа** |
| --- |
| Будет ли необходимость в реализации данного механизма и на каких условиях? |

| **3.9. Страница оформления заказа** |
| --- |
| 1. Какие типы плательщиков должны быть доступны для выбора (физ. лицо, юр. лицо…)
2. Доступные способы оплаты и доставки. Есть ли особые условия по доставкам и оплатам в зависимости от чего-либо (регион пользователя, сумма заказа…)?
3. Нужна ли интеграция с личным кабинетом или расчет стоимости доставки какими-либо ТК? Если да, то какими
4. Если нужна оплата картами, то какой банк или сервис планируется для этого использовать? Нужна ли реализация механизма двухстадийных платежей?
5. Нужна ли реализация работы с промокодами? Можно ли оформить заказ без регистрации? Или с автоматической регистрацией?
6. Дополнительные пожелания к процедуре оформления заказа…?
 |

# **4. Дополнительные функции магазина**

| **4.1. Список избранного** |
| --- |
|  |

| **4.2. Сравнение товаров** |
| --- |
|  |

| **4.3. СМС-информирование** |
| --- |
| Отправка пользователям СМС с информацией о заказе при смене статуса заказа |

| **4.4. Дополнительные валюты в каталоге** |
| --- |
| Возможность хранения цен на товары в различных валютах. Если да, какая валюта базовая, какие дополнительные? И каким образом будет формироваться курс – администратором сайта вручную или в зависимости от реального курса ЦБ? |

| **4.5. Дисконтная или бонусная система** |
| --- |
| Если да, то будет ли она реализована средствами сайта или необходима интеграция с внешней системой (опишите подробнее)? |

| **4.6. Сохранение и отображение динамики цен** |
| --- |
| Хранение изменений цены и отображение на странице товара графика динамики. Дополнительно можно реализовать оповещение пользователей, подписавшихся на товар, если цена на товар снизится |

| **4.7. Подписка на отсутствующие товары** |
| --- |
| И оповещение пользователя, если товар снова в наличии |

| **4.8. Рекомендованные товары** |
| --- |
| «С этим товаром покупают» на странице товара или в корзине |

| **4.9. Покупка в 1 клик** |
| --- |
|  |

| **4.10. Быстрый просмотр** |
| --- |
| Возможность просмотра подробной информации о товаре во всплывающем окне без необходимости перехода на детальную страницу товара |

| **4.11. Отзывы о товара и рейтинг товара** |
| --- |
|  |

# **5. Личный кабинет**

| **5.1. Регистрация и вход по номеру телефона** |
| --- |
| Или необходима реализация классического варианта регистрации по e-mail? |

| **5.2. Управление заказами** |
| --- |
| Какие функции нужно реализовать: отмена заказа, изменение заказа, повторить заказ, вернуть товар…? |

| **5.3. Загрузка документов** |
| --- |
| Также опишите механизмы, связанные с этой функцией, к примеру администратор должен получить уведомление о загрузке документов или загрузка документов должна активировать дополнительную скидку покупателя…? |

| **5.4. Общение с поддержкой** |
| --- |
| Чат или тикет-система |

| **5.5. Дополнительные функции личного кабинета** |
| --- |
| Постарайтесь подобно описать, если те или иные пользователи должны иметь дополнительные возможности в рамках своего личного кабинета |

# **6. Обмен данными с внешними сервисами**

| **6.1. Выгрузка заказов** |
| --- |
| Будет ли необходимость обмена информацией по заказам с внешней системой? |

| **6.2. Как будет реализована загрузка товаров?** |
| --- |
| Если товары будут загружаться в каталог не вручную, чаще всего это один из вариантов:* 1С
* Мой склад
* Выгрузки поставщиков в форматах xml, xlsx, csv
* CRM (одна из популярных или собственная?)

Если используется другой способ, опишите его подробно |

| **6.3. Формирование выгрузок** |
| --- |
| Если необходимо реализовать формирование выгрузок товаров для загрузки, например, на маркетплейсы, укажите их названия. Если есть дополнительные требования, опишите их подробно |

# **7. После запуска проекта**

| **7.1. Хранение сайта на площадке сервера** |
| --- |
|  |

| **7.2. Поисковое продвижение или ведение контекстной рекламы** |
| --- |
|  |

| **7.3. Поддержка сайта** |
| --- |
| * Администрирование контента
* Дизайн-поддержка (разработка баннеров и т.п.)
* Контроль работоспособности сайта и отдельных функций
* Доработка и развитие проекта
 |

| **7.4. Разработка дополнительных сервисов или telegram-бота** |
| --- |
|  |